



**CHEF DE SERVICE « INNOVATION ET NUMERIQUE »  
« RESPONSABLE DATA » (H/F)**

Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique (DAEDN)  
Réf. **DATA 2020**

Etablissement Public de Coopération Intercommunale, la Métropole du Grand Paris a été créée le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Un projet métropolitain définit les orientations de sa politique conduite dans le cadre des compétences définies par les lois NOTRe et MAPTAM. Zone dense urbaine de 814 km<sup>2</sup>, elle comprend 131 communes.

Elle se structure autour de 6 schémas directeurs : PCAEM, PMHH, PPBE, SCoT, SDEM, SMAN au service des 7,2 millions d'habitants métropolitains. Elle met en œuvre des politiques ambitieuses : Gestion des Milieux Aquatiques et Préventions des Inondations (GEMAPI), Zone à Faibles Emissions (ZFE), concours « Inventons la Métropole du Grand Paris », maîtrise d'ouvrage du futur Centre Aquatique Olympique pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Pour porter ces projets majeurs, la métropole s'appuie sur une administration de mission dont les services se développent et représenteront plus de 100 collaborateurs en 2020.

Pour en savoir plus : <http://www.metropolegrandparis.fr/>

**CONTEXTE DU POSTE A POURVOIR**

Compte tenu des nombreux enjeux sociaux, environnementaux et économiques associés aux grands espaces urbains denses partout dans le monde, une métropole de premier plan mondial comme la Métropole du Grand Paris doit être innovante et inventer des solutions nouvelles au bénéfice de ses habitants. C'est également un facteur important de son rayonnement international.

Elle doit donc à la fois favoriser l'innovation entrepreneuriale sur son territoire et son appropriation par l'ensemble des acteurs métropolitains, y compris les acteurs et services publics.

Dans le domaine numérique, véritable moteur d'innovation et de transformation dans tous les secteurs, la Métropole doit à la fois être à la pointe au niveau international tout en assurant un bénéfice et un accès à tous ses habitants.

La Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique (DAEDN) compte 14 personnes. Elle est organisée en trois pôles : « Développement Economique Durable », « Innovation et numérique », « Attractivité ». Ces pôles ont vocation à évoluer à court terme vers une organisation en trois services.

Rattaché au Directeur de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique, le Responsable data, assure la responsabilité de Chef de service « Innovation et numérique ».

Il manage le service composé de trois collaborateurs et assure l'animation de la démarche Open Data, en lien étroit avec la Direction Générale Adjointe de la Métropole qui porte le lancement du projet et en assure le caractère transversal attendu, tant interne qu'externe.

L'Open Data métropolitain s'inscrit dans une forte dynamique partenariale et dans une logique d'ouverture aux communes. Dans un contexte de sortie de crise sanitaire, le Chef de service sera en charge du développement d'un Observatoire des dynamiques territoriales, intégrant notamment des données économiques, environnementales et d'impact sur la qualité de vie et la santé.

## MISSIONS ET RESPONSABILITES

### Missions et responsabilités

#### 1. Chef de service « Innovation et numérique »

- Proposer et piloter la mise en œuvre des stratégies « innovation et numérique » de la Métropole
- Assurer la transversalité des projets du service au sein de la Direction et au sein de l'ensemble de la Métropole
- Coordonner les projets du service et manager l'équipe des chefs de projet

#### 2. Chef de projet Data

- Proposer une stratégie "data" au service de la stratégie de la Métropole. Cette stratégie couvrira d'une part les données ouvertes et les données « propriétaires », et d'autre part l'ensemble de la chaîne de valeur de la donnée : acquisition, gestion et exploitation des données, en particulier par des applications innovantes utilisant l'intelligence artificielle.
- Piloter la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie.
- Assurer la coordination avec les autres services et directions de la Métropole sur les sujets liés aux données numériques. Une coordination particulièrement étroite sera établie avec l'équipe SIG de la Métropole.
- Mettre en place et animer un écosystème métropolitain de la donnée : collectivités, organismes spécialisés, entreprises, notamment startups, laboratoire de recherche, associations, etc.
- En particulier développer et animer la démarche d'ouverture des données publiques / « Open Data » : sensibiliser aux enjeux, implication des directions, animation d'un réseau interne dédié et de référents communaux, communication Animer la gouvernance de ces données en collaborant avec les directions opérationnelles, en proposant des ateliers de formation à l'ouverture de la donnée, en suscitant l'innovation. Être force de propositions pour le développement de la data visualisation facilitant la compréhension et l'appropriation des jeux de données.

### PROFIL DU CANDIDAT (H/F)

#### Connaissances professionnelles, savoir-faire et qualités recherchés :

- Contribuer au fonctionnement de la direction DAEDN aux côtés de son directeur
- Piloter les objectifs et la performance de son service, animer au quotidien son équipe
- Préparer et prendre des décisions
- Accompagner le développement et les compétences des agents
- Faire preuve de leadership et représenter la Métropole
- Expertise du secteur d'intervention (réglementation, innovation)
- Solide culture digitale, open data et réseaux associés, si possible dans un contexte urbain,
- Maîtrise des bases de données
- Connaissance des langages de requêtes de type SQL
- Connaissance des outils de requêtes et visualisation de données

#### SAVOIR FAIRE :

- Piloter – programmer – rendre compte
- Manager - favoriser la transversalité
- Gérer les moyens dédiés
- Anticiper – respecter les délais
- Communiquer – Donner du sens

### **SAVOIR ETRE :**

- Engagement
- Disponibilité
- Rigueur
- Esprit d'initiative – proactivité
- Autonomie

### **Formation requise et expérience :**

- Formation supérieure requise niveau Bac +5
- Expert du domaine, expérience professionnelle de plus de 10 ans sur des fonctions similaires

Vous disposez d'une expérience confirmée en matière de conduite de projet, et d'une expérience en diffusion de données, gestion de projet orienté web. Vous avez des compétences dans le numérique et son potentiel d'innovation d'usages. Vous avez envie d'innover, d'explorer, de pratiquer en collectif pour produire des résultats concrets. Vous vous montrez capable d'animer une feuille de route, de coopérer avec et former une équipe, de conduire une réunion, d'extraire et gérer un volume important de données et de travailler en autonomie.

Créatif, vous possédez le sens de la pédagogie et du collectif et avez une approche globale des normes, techniques et méthodes de diffusion de la donnée ainsi que le catalogage de la donnée et de la métadonnée (normalisation de la description des données).

### **MODALITES DE RECRUTEMENT**

- Candidature (lettre de motivation et CV) à transmettre par mail à : [recrutement@metropolegrandparis.fr](mailto:recrutement@metropolegrandparis.fr) avec impérativement la référence « DATA 2020 »
- Cadre de catégorie A, A+, filière Technique
- Recrutement statutaire, à défaut contractuel (contrats de trois ans)
- Poste à pourvoir dès que possible
- Sujétions liées au poste : réunions, déplacements sur le territoire métropolitain
- Régime de congés : 25 jours de congés payés annuels et 2 jours de RTT/mois.

### **ACCES**

- Métropole du Grand Paris – 15/19 avenue Pierre Mendès France – 75013 PARIS
- Métro/RER : Quai de la gare (ligne 6), gare d'Austerlitz (ligne 5, 10, RER C)