

REPUBLIQUE FRANCAISE

METROPOLE DU GRAND PARIS

**SEANCE DU BUREAU DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS
DU JEUDI 9 DECEMBRE 2021**

**BM2021/12/09/15 : APPROBATION DE L'ATTRIBUTION DE L'ACCORD-CADRE RELATIF A
L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS**

DATE DE LA CONVOCATION : 3 décembre 2021
NOMBRE DE CONSEILLERS EN EXERCICE : 44
PRESIDENT DE SEANCE : Patrick OLLIER, Président
SECRETAIRE DE SEANCE : Sébastien BENETEAU

LE BUREAU DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS

Vu le code général des collectivités territoriales, notamment l'article L. 5219-1,

Vu le code de la commande publique, et notamment les articles R. 2161-1 à R. 2161-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14,

Vu le décret n°2015-1212 du 30 septembre 2015 constatant le périmètre fixant le siège et désignant le comptable public de la métropole du Grand Paris,

Vu la délibération CM2020/07/20/03 du Conseil de la métropole du 20 juillet 2020 portant délégation d'attributions du Conseil de la Métropole du Grand Paris au Bureau pour prendre des décisions dans des domaines limitativement énumérés parmi lesquels « *approuver et décider de conclure, dans le cadre des crédits votés par le conseil de la métropole, les marchés et les accords-cadres de fournitures et de services et de travaux d'un montant égal ou supérieur aux seuils communautaires applicables aux collectivités territoriales en vigueur, ainsi que leurs avenants* »,

Vu l'avis d'appel public à la concurrence publié le 22 septembre 2021 au Bulletin Officiel d'Annonce des Marchés Publics (BOAMP) et au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE),

Considérant que la Métropole du Grand Paris a lancé une procédure d'appel d'offres conformément aux articles L. 2124-1, L. 2124-2 et R. 2161-1 à R. 2161-5 du code de la commande publique pour l'accord-cadre concernant l'élaboration de la stratégie de communication de la Métropole du Grand Paris,

Considérant que la commission d'appel d'offres lors de sa séance en date du 26 novembre 2021, a décidé d'attribuer l'accord-cadre au groupement HOPSCOTCH GROUPE/OCCURRENCE,

APRES EN AVOIR DELIBERE

APPROUVE la signature de l'accord-cadre concernant l'élaboration de la stratégie de communication de la Métropole du Grand Paris avec le groupement HOPSCOTCH GROUPE/OCCURRENCE pour une durée initiale d'un an, reconductible 3 fois un an, à compter de sa notification, pour un montant forfaitaire de

147 250 € HT et une partie exécutée par bons de commande, avec un montant maximum annuel de 250 000 € HT.

DIT que cet accord-cadre prend effet à compter de sa date de notification pour une durée d'un an, reconductible 3 fois un an.

AUTORISE le Président ou son représentant à signer et exécuter ledit accord-cadre.

DIT que les dépenses en résultant seront imputées au budget principal 2021 et suivants, chapitre 011.

ADOpte A L'UNANIMITE DES SUFFRAGES EXPRIMES

Le Président de la métropole du Grand Paris

Patrick OLLIER
Ancien Ministre
Maire de Rueil-Malmaison

Le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte qui pourra faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Paris dans un délai de deux mois à compter de sa transmission au représentant de l'Etat et de sa publication