

DECISION DU PRESIDENT N° D2024-201

Objet : Conclusion du marché relatif à l'accompagnement dans la construction d'une stratégie numérique responsable interne à la Métropole du Grand Paris.

Le Président de la Métropole du Grand Paris,

Vu le code général des collectivités territoriales et notamment l'article L. 5219-1,

Vu le code de la commande publique et notamment les articles L. 2123-1 et R. 2123-1,

Vu le décret n° 2015-1212 du 30 septembre 2015 constatant le périmètre fixant le siège et désignant le comptable public de la Métropole du Grand Paris,

Vu l'élection du Président de la métropole du Grand Paris du 9 juillet 2020,

Vu la délibération CM2023/10/12/45 du Conseil de la Métropole du 12 octobre 2023 portant délégation d'attributions du Conseil de la Métropole du Grand Paris au Président pour prendre des décisions dans les domaines limitativement énumérés parmi lesquels « prendre toute décision concernant la préparation, la passation, l'exécution et le règlement des marchés et des accords-cadres de fournitures et de services, et de travaux ainsi que toute décision concernant leur actes modificatifs, lorsque les crédits sont inscrits au budget »,

Vu l'arrêté du Président n°AP2023/385 du 31 octobre 2023 portant délégation de signature à Madame Nathalie VAN SCHOOR, directrice générale déléguée de la Métropole du Grand Paris,

Considérant la nécessité pour la Métropole du Grand Paris de confier à un prestataire l'accompagnement dans la construction d'une stratégie numérique responsable interne à la Métropole du Grand Paris afin d'être en conformité avec la loi « Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique » (REEN),

Considérant que les besoins à satisfaire étant tous compris dans la présente consultation, il convient de passer le marché sous forme de marché ordinaire à prix global et forfaitaire,

Considérant que, compte tenu de la nature des prestations et de leur montant maximum sur la durée totale du marché, la Métropole du Grand Paris a lancé une procédure adaptée, conformément aux articles L. 2123-1 et R. 2123-1 du code de la commande publique,

Considérant qu'après analyse des offres, l'offre économiquement la plus avantageuse est celle du groupement ESPELIA (mandataire) / RESILIO SA,

DECIDE

Article 1 : D'attribuer et de conclure le marché relatif à l'accompagnement dans la construction d'une stratégie numérique responsable interne à la Métropole du Grand Paris, avec le groupement ESPELIA (mandataire) / RESILIO, sis 80 rue Taibout – 75009 Paris, pour un montant global et forfaitaire de 29 975 € HT, pour une durée de 10 mois à compter de la date de sa notification.

Article 2 : La dépense sera imputée au budget 2024, chapitre 011.

Article 3 : Ampliation de la présente décision sera adressée à :

- Monsieur le préfet de la région Ile-de-France ;
- Monsieur le Trésorier.

Par ailleurs, notification en est faite au prestataire.

Fait à Paris, le **25 JUIL. 2024**

Pour le Président et par délégation,

Nathalie VAN SCHOOR
Directrice Générale Déléguée

