

**Fiche de poste :**  
**« CHARGE DE MISSION LOGISTIQUE URBAINE » (H/F)**



**1. IDENTIFICATION DU POSTE**

Intitulé	Chargé de mission – Logistique Urbaine
Cat. filière, cadre d'emplois	Catégorie A, filière administrative, Attaché territorial
Direction	Direction de l'attractivité, du Développement de l'économie et du Numérique
Finalité du poste de Chargé de mission	<p>Le chargé de mission a la charge d'une activité, avec un haut degré d'autonomie et dans une logique partenariale, sur son périmètre d'expertise au sein d'un Service ou d'une Direction.</p> <p>Il participe à la définition et joue un rôle déterminant dans la mise en œuvre des politiques de la Métropole. Il collecte et organise le traitement des informations émises par la Métropole ou adressées à elle sur son domaine d'expertise. Il intervient sur l'instruction des dossiers, l'application et le respect des procédures relatives à son domaine d'expertise.</p> <p>Il met en place et réalise les différentes actions nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés sur son activité, y compris en mode-projet.</p> <p>Il participe le plus souvent à l'animation d'un réseau d'experts locaux impliqués sur ses thématiques de travail.</p>
Numéro du poste	MGP133 CM062 Mise à jour le 26/07/2021

**2. POSITION ORGANISATIONNELLE**

Position dans la structure (lieu, hiérarchie, direction, service)	<p>N+2 : M. David MONTEAU, Directeur de l'Attractivité, du Développement de l'Economie et du Numérique.</p> <p>N+1 : Mme Hortense MOURIER, Chef de service Développement Economique Durable.</p> <p>La Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique (DADEN) est composée de trois services : « <b>développement économique durable</b> », « innovation numérique », « attractivité ».</p> <p>Elle a en charge le développement et la promotion d'un modèle d'économie circulaire à l'échelle métropolitaine et la diffusion des bonnes pratiques en matière d'économie sociale et solidaire. Elle contribue à la préservation des tissus artisanaux et commerciaux communaux et à l'amélioration de la logistique urbaine. Elle prend part aux activités des agences de développement économique, d'innovation et de rayonnement/attractivité.</p> <p>Le volet développement numérique se décline via le Schéma Métropolitain d'Aménagement Numérique (SMAN) qui structure l'écosystème numérique et l'innovation sur le territoire métropolitain au profit de son attractivité.</p> <p>La direction anime une communauté d'innovateurs publics permettant la diffusion de la culture numérique dans les politiques et administrations publiques.</p> <p>Equipe gérée par le titulaire du poste : 0</p>
---	--

### **3. ACTIVITÉS PRINCIPALES DU POSTE (Emploi repère « Chargé de mission »)**

<b>a) Expertise technique, production, gestion et traitement de l'information.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtriser son expertise technique, dans son domaine de compétences, pour contribuer aux prestations fonctionnelles ou opérationnelles de la Métropole.</li><li>- Assurer la veille (législation, bonnes pratiques externes) sur son domaine de compétences.</li><li>- Interagir et coopérer avec ses homologues, son équipe et les partenaires de la Métropole en apportant son expertise.</li><li>- Assurer, sur ses domaines de compétences, la bonne exécution des actes et livrables avec un bon niveau d'autonomie.</li><li>- Garantir la continuité des processus sur lesquels il intervient.</li><li>- Participer aux projets internes et/ou externes de la Métropole sur ses thématiques d'expertise.</li></ul>
<b>b) Coordination de l'activité et du champ d'intervention.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Piloter et assurer l'animation et le reporting des politiques, dossiers, outils, dispositifs et processus confiés.</li><li>- Être le point d'entrée opérationnel sur son domaine d'activité pour les partenaires internes ou externe.</li><li>- Assurer le suivi budgétaire de sa mission, en lien avec sa Direction.</li><li>- Diffuser l'information nécessaire sur son domaine auprès des collaborateurs de la Métropole.</li><li>- Produire des écrits, des rapports, concevoir des études.</li><li>- Produire les procédures liées à son activité et garantir leur mise à jour.</li></ul>
<b>c) Pilotage de projet/dossiers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participer au pilotage quotidien d'un projet.</li><li>- Participer aux appels d'offre, auditions et sélections des assistants à maîtrise d'ouvrage et prestataires.</li><li>- Collaborer avec les assistants à maîtrise d'ouvrage et prestataires.</li><li>- Réaliser des points réguliers, formels ou informels, avec ses responsables hiérarchiques sur les projets qu'il gère.</li></ul>

### **4. ACTIVITES DETAILLEES DU POSTE**

- **Contribuer aux réflexions stratégiques sur le développement d'une logistique urbaine durable**
  - Contribuer à l'identification et au déploiement d'outils publics d'intervention
  - Contribuer à l'animation du réseau métropolitain des acteurs et partenaires du Pacte pour une logistique métropolitaine
  - Contribuer à la mise en œuvre opérationnelle de l'Acte 2 du Pacte pour une logistique métropolitaine
  - Développer des indicateurs d'évaluation et évaluer les impacts de l'Acte 2
  - Identifier les financements à mobiliser en transversalité ou en multi – échelles des politiques publiques (département, région, Etat ...) pour la concrétisation des projets
- **Accompagner les collectivités dans la prise en compte de la logistique urbaine**
  - Mise en place d'un programme de sensibilisation (session d'information et REX) et d'accompagnement autour de la logistique urbaine à destination des communes et EPT
  - Identification de projets d'expérimentation privé/public
  - Animer la relation avec les partenaires de l'innovation
- **Favoriser l'intégration de la logistique en zone urbaine**
  - Piloter et animer des travaux de recherche et études
  - Assurer l'intégration de la logistique dans les projets d'aménagement
  - Intégrer les enjeux de la logistique dans les marchés publiés

- **Déployer des pratiques de logistique innovante dans la filière construction**
  - Appuyer le chargé de mission économie circulaire et métabolisme urbain dans l'élaboration du plan des plateformes de l'économie circulaire
  - Accompagner l'expérimentation de centre de consolidation de chantier dans les opérations d'aménagement métropolitaines (ZAC)
- **Contribuer à la conduite de différents projets transversaux**
  - Contribution aux projets transversaux de la direction et participation à la construction de la politique d'attractivité territoriale et d'innovation économique.
  - Contribution aux projets transversaux tels que IMGP3, les opérations d'intérêt métropolitain,

## **5. SAVOIRS ATTENDUS**

- **Savoir**
  - Bonne maîtrise du fonctionnement des collectivités locales et des enjeux de l'intercommunalité.
  - Connaissance experte des enjeux de la logistique urbaine
  - Des connaissances plus spécifiques de l'écosystème des entreprises de la logistique, des nouveaux modèles de foncier logistique et de l'innovation.
  - Connaissances du cadre réglementaire des transports et de la circulation ;
  - Connaissances techniques de l'urbanisme, de l'aménagement et de l'environnement ;
  - Connaissances du réseau des acteurs institutionnels, publics et privés de la logistique et du transport de marchandises ;
- **Savoir faire**
  - Piloter les dossiers, dispositifs et processus confiés, être force de proposition et rendre compte
  - Contribuer aux objectifs de la Direction et à son bon fonctionnement
  - Posséder une expertise du secteur d'intervention (réglementation, innovation...)
  - Rédiger, préparer les notes, les documents à produire, comptes-rendus, tableaux d'activité
  - Interagir et coopérer avec les partenaires de la Métropole
  - Engagement, rigueur et réactivité, sens de l'anticipation et de la priorisation.
  - Sens de l'innovation et de la proactivité.
  - Coopérer avec les autres collaborateurs de la direction et les autres directions
- **Savoir être**
  - Engagement
  - Disponibilité
  - Rigueur
  - Esprit d'initiative - proactivité
  - Autonomie
  - Écoute active, intelligence des situations et influence : capacité à travailler en partenariat.

## **6. OBJECTIFS ET ENJEUX DU POSTE**

La logistique urbaine et le transport de marchandises sont des fonctions capitales pour l'économie métropolitaine. Activité fortement contrainte en zone urbaine dense, la logistique est un service essentiel aux habitants et une activité économique importante. Mais elle fait face aujourd'hui à des défis majeurs : d'une part une transformation profonde induite par le numérique et les nouvelles pratiques de consommation, d'autre part un impératif de transformation durable et de limitation des nuisances induites (bruits, pollution, congestion, etc.).

## **7. FACTEURS D'ÉVOLUTION DU POSTE**

- Élargissement des domaines d'intervention de la Métropole, impliquant de développer de nouveaux programmes d'action et de nouveaux partenariats au sein d'un écosystème public et privé complexe.
- Complexification des législations et procédures applicables, multiples partenariats croisés, logique de partenariats publics/privés.
- Accroître la visibilité de la métropole vis-à-vis des citoyens usagers afin d'assurer une plus grande proximité.
- Dématérialisation, digitalisation et évolution des outils et processus de gestion des différents domaines fonctionnels.
- Évolution de l'organisation de travail du fait du recours croissant aux solutions de communication et de réunion à distance (maîtrise des outils de conférence téléphonique, de réunion à distance, etc.).

## **8. INTERFACES PRINCIPALES DU POSTE**

- **En interne** : avec l'ensemble des élus, services et directions de la Métropole.
- **En externe** : avec les élus, représentants des institutions publiques et des acteurs privés partenaires, citoyens

## **9. FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DU POSTE**

- Savoir travailler en transversalité et avec agilité.
- Être reconnu comme un bon expert du domaine et faire preuve de pédagogie
- Innover. Agir avec anticipation et réactivité.
- Contribuer aux projets transverses de la Métropole, internes ou externes.
- Faire preuve de résilience et de continuité dans l'action.

## **10. CONDITIONS D'ACCÈS AU POSTE ET ÉVOLUTION ENVISAGEABLE**

- Niveau d'étude souhaité : (Bac+5)
- Formation requise : Formation supérieure de niveau Master 2 dans les secteurs du transport, de l'urbanisme, de l'économie
- Années d'expérience (minimale) dans le poste visé ou équivalent : 3 à 5 ans

## **11. MODALITES DE RECRUTEMENT**

- Candidature (lettre de motivation et CV) à transmettre par mail à : [recrutement@metropolegrandparis.fr](mailto:recrutement@metropolegrandparis.fr) avec impérativement la référence « **MGP133 CM062** »
- Cadre de catégorie A, filière administrative, Attachés territoriaux
- Recrutement statutaire, à défaut contractuel (contrats de trois ans)
- Poste à pourvoir dès que possible
- Sujétions liées au poste : réunions, déplacements sur le territoire métropolitain
- Régime de congés : 25 jours de congés payés annuels et 2 jours de RTT/mois.

## **12. ACCES**

- Métropole du Grand Paris – 15/19 avenue Pierre Mendès France – 75013 PARIS
- Métro/RER : Quai de la gare (ligne 6), gare d'Austerlitz (ligne 5, 10, RER C)