



CHEF(FE) DE PROJET (H/F)
« ECONOMIE DE PROXIMITE ET FABRICATION EN VILLE »

Réf. **EPFV 2020**

<http://www.metropolegrandparis.fr/>

Etablissement Public de Coopération Intercommunale, la Métropole du Grand Paris a été créée le 1^{er} janvier 2016. Un projet métropolitain définit les orientations de sa politique conduite dans le cadre des compétences définies par les lois NOTRe et MAPTAM. Zone dense urbaine de 814 km², elle comprend 131 communes.

Elle se structure autour de 6 schémas directeurs : PCAEM, PMHH, PPBE, SCoT, SDEM, SMAN et au service des 7,2 millions d'habitants métropolitains. Elle met en œuvre des politiques ambitieuses : Gestion des Milieux Aquatiques et Préventions des Inondations (GEMAPI), Zone à Faibles Emissions (ZFE), concours « Inventons la Métropole du Grand Paris », maîtrise d'ouvrage du futur Centre Aquatique Olympique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Pour porter ces projets majeurs, la métropole s'appuie sur une administration de mission dont les services organisés en deux directions générales adjointes et un secrétariat général se développent et représentent près de 90 collaborateurs.

CONTEXTE DU POSTE

Le dynamisme des commerces et services de proximité est un enjeu important pour la construction d'une métropole durable, par la richesse économique (emplois) et sociale (lien social, qualité de vie locale) que produit ce secteur. La Métropole du Grand Paris a ainsi mise en place en 2017 le programme « Centres villes vivants » afin d'accompagner les communes membres de la Métropole dans la revitalisation de leur centre-ville. Pour appuyer ce programme un Fonds d'Intervention Métropolitain pour le soutien de l'Artisanat, du Commerce et des Services est en place.

Un enjeu connexe est l'accompagnement, le renforcement et le développement des activités de production et de fabrication dans la zone urbaine dense que recouvre la Métropole : artisanat d'art, artisanat de production et industrie.

La Direction de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique est composé de trois pôles : « Economie métropolitaine durable », « Métropole innovante et numérique », « Métropole Rayonnante ».

Le pôle « Economie métropolitaine durable » pilote trois projets de la Métropole :

- projet « Economie circulaire »
- projet « Logistique urbaine »
- projet « Economie de proximité et fabrication en ville »

Le/la chef(fe) de projet sera rattaché(e) à la responsable du pôle « Economie métropolitaine durable ».

POSTE A POURVOIR

Missions et responsabilités :

1. **Développement et pilotage opérationnel de partenariats de la Métropole du Grand Paris avec des opérateurs en charge du soutien à l'économie de proximité et à la production en ville**, en particulier la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Commerce et d'Industrie...

- 2. Mobiliser et animer un réseau des acteurs publics et privés qui soutiennent le commerce et les services de proximité, ainsi que l'artisanat et l'industrie, sur le territoire, y compris les collectivités et territoires membres de la Métropole du Grand Paris.**

- 3. Pilotage opérationnel du programme « Centres-Villes Vivants » en faveur des commerces et des services de proximité :**
 - Suivi de la première édition du programme, conception et pilotage de prochaines éditions, éventuellement sur un périmètre d'action élargi (transition numérique des commerces, transmissions etc.)
 - Développer et piloter avec les partenaires le programme de formation à destination des collectivités de la Métropole
 - Mise en place d'un « Observatoire métropolitain du commerce de proximité »
 - Sur la base d'un diagnostic en cours d'élaboration, élaboration d'un plan d'action métropolitain sur la bonne gestion du foncier commercial.

- 4. Concevoir et mettre en œuvre un programme métropolitain en faveur de l'économie de la production et de la fabrication sur le territoire urbain du Grand Paris, selon au moins deux axes :**
 - Artisanat de production et industrie dans le contexte urbain dense
 - Artisanat d'art

PROFIL DU CANDIDAT

Connaissances professionnelles, savoir-faire et qualités recherchés :

- Une connaissance experte des enjeux de l'économie de proximité et des activités de production artisanales et industrielle en ville, ainsi que des problématiques d'urbanisme et d'aménagement associées.
- Bonne connaissance du réseau d'acteurs, publics et privés, qui soutiennent ces filières économiques.
- Une bonne connaissance du fonctionnement des collectivités locales et des enjeux de l'intercommunalité.
- Une sensibilité pour l'innovation et pour les enjeux du numérique dans ces secteurs.
- Motivé par la réalisation de projets ambitieux à fort impact au service de l'intérêt général.
- Leadership, autonomie, esprit d'entreprise et esprit d'équipe.
- Maîtrise du pilotage de projets.
- Habitué du fonctionnement en réseau et en partenariat.
- Capacités rédactionnelles.

Formation requise et expérience :

- Diplômé de l'enseignement supérieur
- 5 à 10 ans d'expérience dans le domaine.

MODALITES DE RECRUTEMENT

- Cadre de catégorie A, filière administrative ;
- Recrutement statutaire, à défaut contractuel (contrats de trois ans) ;
- Poste à pourvoir dès que possible ;
- Le poste requiert de se déplacer régulièrement dans Paris et sur le périmètre métropolitain ;
- Régime de congés : 25 jours de congés payés annuels et 2 jours de RTT/mois ;
- Candidature constituée d'une lettre de motivation et d'un CV à adresser par mail sous la référence **EPFV 2020** à recrutement@metropolegrandparis.fr

ACCES

- Le siège de la Métropole est situé 15/19 avenue Pierre Mendès France – 75013 PARIS
- Métro/RER : Quai de la gare ou Chevaleret (ligne 6), gare d'Austerlitz (ligne 5, 10, RER C)