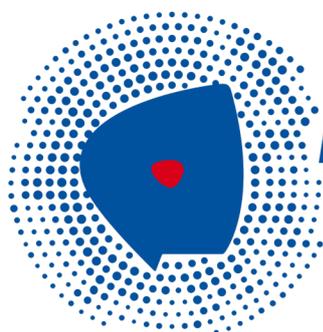


GRAND PARIS CIRCULAIRE 2020

4^{ème} édition

REVUE DE PRESSE

8 octobre 2020



**Métropole
du Grand Paris**

Sommaire

OLLIER sur BFM PARIS .. BFM Paris - Bonsoir paris - 05/10/2020	4
L'accompagnement, mot-cle pour l'économie circulaire et l'ess La Semaine de l'île de France - 12/10/2020	5
L'accompagnement mot-clé pour l'économie circulaire et l'ESS Affiches Parisiennes - 15/10/2020	7
TRANSITION ÉCOLOGIQUE Grand Paris circulaire : une 4e édition placée sous le signe de l'opérationnel Le Journal du Grand Paris - 11/10/2020	9
Grand Paris circulaire : une 4e édition placée sous le signe de l'opérationnel lejournaldugrandparis.fr - 07/10/2020	10
L'essentiel de la semaine du 5 octobre 2020 en quelques clics lejournaldugrandparis.fr - 07/10/2020	13
8 OCTOBRE Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 30/08/2020	14
Sur le Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 06/09/2020	15
8 OCTOBRE Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 13/09/2020	16
8 OCTOBRE Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 20/09/2020	17
Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 27/09/2020	18
8 OCTOBRE Grand Paris circulaire Le Journal du Grand Paris - 04/10/2020	19
La métropole du Grand Paris promeut l'achat circulaire et solidaire sante-achat.info - 20/10/2020	20
#MGP - 4ème édition du Grand Paris Circulaire ess2024.org - 08/10/2020	22
Grand Paris Circulaire : Rendez-vous le 8 octobre ! franceurbaine.org - 24/08/2020	24
J-1 avant le Grand Paris Circulaire : rendez-vous le 8 octobre dans un format 100% digital ! franceurbaine.org - 06/10/2020	25
Grand Paris Circulaire : un rendez-vous dans un format 100% digital ! franceurbaine.org - 07/10/2020	26
4ème édition du Grand Paris Circulaire : le Plan de relance au cœur des débats franceurbaine.org - 14/10/2020	27
Inscription Participez à la 4ème édition du Grand Paris Circulaire en 100% digital economiecirculaire.org - 14/09/2020	28
GRAND PARIS CIRCULAIRE	30

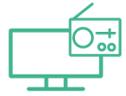
economiecirculaire.org - 22/09/2020

Grand Paris Circulaire 31
paris-europlace.com - 05/10/2020

Grand Paris Circulaire 34
Actu-Environnement.com - 07/10/2020

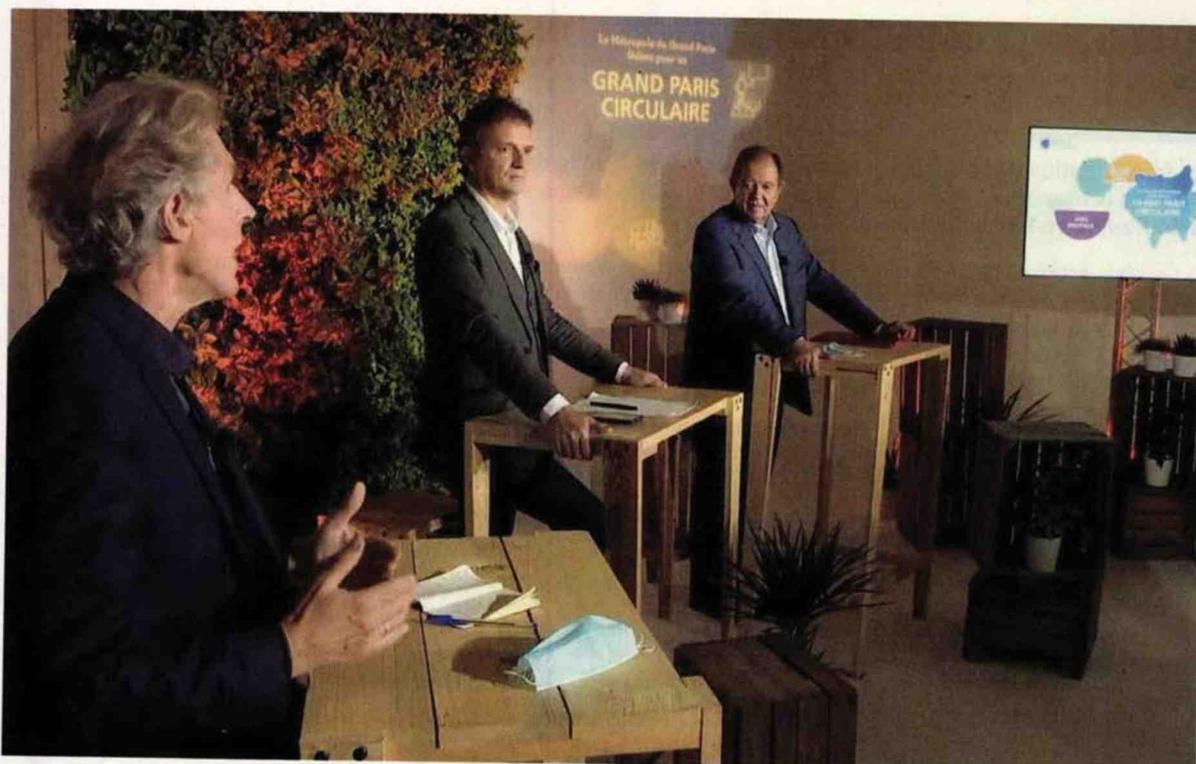
La septième minute du Grand Paris Circulaire Tricycle 35
eclaira.org - 11/10/2020

Participation du GIP Maximilien au "Grand Paris Circulaire" 100% digital le 8 octobre 42
maximilien.fr - 06/10/2020



OLLIER sur BFM PARIS ..

18:54:38 Chroniqueur : Thomas Joubert. 3ème édition du Grand Paris circulaire. L'opération organisée ce jeudi 8 octobre à l'initiative de la métropole du Grand Paris pour cette édition mais elle se tiendra cette année sous un format 100 % digitale en raison des règles sanitaires. De nombreux intervenants traiteront en visioconférence des enjeux de la relance économique à l'échelle du Grand Paris en faveur de l'économie durable et solidaire, une manière d'encourager les entreprises et les collectivités qui souhaitent s'engager dans une démarche d'achat circulaire. Patrick Ollier, le président de la métropole du Grand Paris ira visiter plusieurs sites phares de cette économie sociale et solidaire à Pantin par exemple en Seine-Saint-Denis. 18:55:29 Citation plastiques. 18:55:38

ACTUALITÉ
GRAND PARIS

L'ACCOMPAGNEMENT, MOT-CLÉ POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET L'ESS

La quatrième édition du Grand Paris Circulaire, organisée cette année entièrement en ligne, a notamment mis l'accent sur le levier que représente la commande publique en la matière et sur l'accompagnement des acteurs qui doit en découler.

Si la Métropole du Grand Paris (MGP) fait face à d'importants défis socio-économiques, ces derniers ont été accentués par la crise sanitaire. L'économie circulaire (construite en opposition à l'économie linéaire qui consiste à « extraire, produire, consommer, jeter ») et l'ESS (Economie sociale et solidaire) pourraient, dans ce cadre, constituer un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale. Mais il reste encore des obstacles à lever pour que l'ensemble des acteurs concernés y entrent de plain-pied.

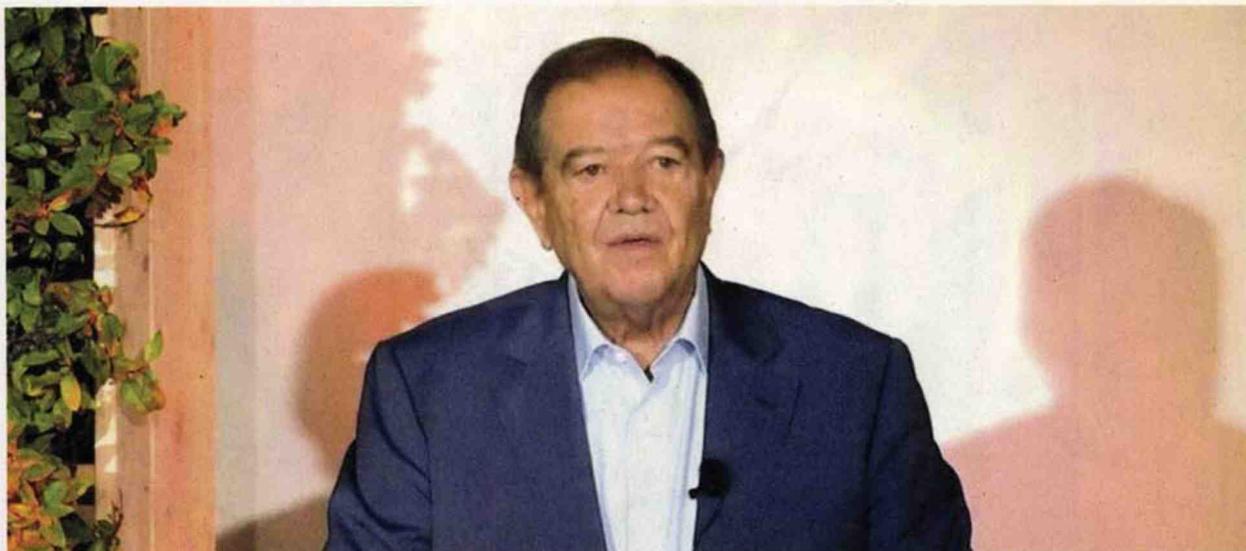
« Nous devons faire bouger le cadre réglementaire par l'expérimentation,

la démonstration. Nous avons eu des exemples, avec la confection de masques pendant la crise sanitaire. Au-delà de l'ESS, il faut que l'ensemble de l'économie mute. Nous sommes en avance, mais nous le devons à la puissance, à la force de la métropole du Grand Paris », souligne François-Michel Lambert, président de l'Institut national de l'économie circulaire (Inec).

« La métropole est en effet un périmètre d'expérimentation dans le cadre de la résilience. La zone de faible émission qui comprend 80 communes et permet de lutter contre la mortalité liée à la pollution est un élément très important. Elle est en place, c'est un pas énorme qui a per-

mis à la France de ne pas être sanctionnée par l'Europe. Nous sommes utiles à l'intérêt général », acquiesce Patrick Ollier, qui poursuit : « la crise a été une prise de conscience pour tout le monde, par obligation. Elle accélère les processus de décision ». D'autant que la commande publique, qui représente 10 % des achats, représente un levier considérable. Pour le président de la MGP, qui se dit prêt à soutenir les projets qu'on lui propose s'il en a les moyens, il est désormais nécessaire s'attaquer au « monstre » que représente le code des marchés publics. En effet, ce texte ne facilite pas le recours aux circuits-courts, à la proximité. « J'avais essayé de le modifier lorsque

ACTUALITÉ GRAND PARIS



© D.R.

j'étais député. Je me suis heurté à un mur, mais nous allons désormais pouvoir le contourner. On ne réussira pas s'il n'y a pas d'assouplissement des règles », poursuit l'élu.

« La commande publique ne bougera que si les différents acteurs sont en lien. L'accompagnement, c'est le mot-clé », souligne Eric Pliez, président de l'association Les Canaux et maire du 20^e arrondissement de Paris. En effet, certains facteurs limitants, comme l'impératif de bonne gestion des deniers publics, pousse parfois les acheteurs publics à mener des « stratégies de moins-disant ». Si la commande publique est un « formidable levier », Céline Peudenier, du Groupe SOS, estime « qu'il faut y mettre les moyens ».

L'accompagnement en ligne de mire

« Il existe dans toutes les régions en France des réseaux d'acheteurs publics. C'est une logique qui est présente de longue date. Ces réseaux fédèrent, mutualisent les connaissances, et élaborent des outils pour accompagner les acheteurs dans la mise en place de ces logiques de façon très pratiques. En effet, s'engager dans ces transitions économiques, environnementales, etc. peut être encore perçu comme une

prise de risque pour les collectivités. Sur le Grand Paris, nous avons un écosystème d'acteurs qui expérimentent, partagent des dispositifs de bonnes pratiques et mettent à disposition des boîtes à outils », ajoute Hortense Mourier, cheffe de service développement économique durable. « Chaque acheteur qui ferait face à des achats similaires ou enjeux identiques à ses confrères peut prendre contact avec ce réseau », poursuit-elle, ajoutant qu'un guide dédié est par ailleurs disponible sur

le net (www.metropolegrandparis.fr). Xavier Lemoine, vice-président à l'économie circulaire et à l'ESS de la MGP de conclure : « Tant d'exemples démontrent la pertinence d'agir à travers la commande publique. Ce guide sera complété par un accompagnement personnalisé tout au long de l'année. L'économie circulaire et l'ESS ont été placés par la Métropole comme des principes de philosophie dans l'action publique. Il s'agit du fil rouge qui guide l'ensemble des actions de la MGP ». ■

OLIVIA GRÉGOIRE S'ENGAGE

« L'économie circulaire et l'ESS ne se confondent pas forcément, mais ce qui les réunit, c'est le principe d'économie responsable que j'ai la charge d'insuffler au sein de ce Gouvernement. C'est l'affaire de tous et pas uniquement du secteur de l'ESS. Cela passe par des circuits de consommation, de distribution et de redistribution », a souligné la ministre de l'ESS lors d'une allocution. C'est dans cette optique que ses services ont lancé le contrat à impact, un appel à projets tourné vers l'innovation sociale et environnementale, qui a été doté de 10 millions d'euros.



© Wikimedia Commons

L'accompagnement mot-clé pour l'économie circulaire et l'ESS

La quatrième édition du Grand Paris Circulaire, organisée cette année entièrement en ligne, a notamment mis l'accent sur le levier que représente la commande publique en la matière et sur l'accompagnement des acteurs qui doit en découler.



Si la Métropole du Grand Paris (MGP) fait face à d'importants défis socio-économiques, ces derniers ont été accentués par la crise sanitaire. L'économie circulaire (construite en opposition à l'économie linéaire qui consiste à « extraire, produire, consommer, jeter ») et l'ESS (Economie sociale et solidaire) pourraient, dans ce cadre, constituer un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale. Mais il reste encore des obstacles à lever pour que l'ensemble des acteurs concernés y entrent de plain-pied. « Nous devons faire bouger le cadre réglementaire par l'expérimentation, la démonstration. Nous avons eu des exemples, avec la confection de masques pendant la crise sanitaire. Au-delà de l'ESS, il faut que l'ensemble de l'économie mute. Nous sommes en avance, mais nous

le devons à la puissance, à la force de la métropole du Grand Paris », souligne François-Michel Lambert, président de l'Institut national de l'économie circulaire (Inec).

« La métropole est en effet un périmètre d'expérimentation dans le cadre de la résilience. La zone de faible émission qui comprend 80 communes et permet de lutter contre la mortalité liée à la pollution est un élément très important. Elle est en place, c'est un pas énorme qui a permis à la France de ne pas être sanctionnée par l'Europe. Nous sommes utiles à l'intérêt général », souligne Patrick Ollier, qui poursuit : « la crise a été une prise de conscience pour tout le monde, par obligation. Elle accélère les processus de décision ». D'autant que la commande publique, qui représente 10 % des achats, représente un levier considérable. Pour le président de la MGP, qui se dit prêt à soutenir les projets qu'on lui propose s'il en a les moyens, il est désormais nécessaire s'attaquer au « monstre » que représente le code des marchés publics. En effet, ce texte ne facilite pas le recours aux circuits-courts, à la proximité.

« J'avais essayé de le modifier lorsque j'étais député. Je me suis heurté à un mur, mais nous allons désormais pouvoir le contourner. On ne réussira pas s'il n'y a pas d'assouplissement des règles », poursuit l' élu.

« La commande publique ne bougera que si les différents acteurs sont en lien. L'accompagnement,

c'est le mot-clé », souligne Eric Pliez, président de l'association Les Canaux et maire du 20^e arrondissement de Paris. En effet, certains facteurs limitants, comme l'impératif de bonne gestion des deniers publics, pousse parfois les acheteurs publics à mener des « stratégies de moins-disant ». Si la commande publique est un « formidable levier », Céline Peudenier, du Groupe SOS, estime « qu'il faut y mettre les moyens ». **L'accompagnement en ligne de mire**

« Il existe dans toutes les régions en France des réseaux d'acheteurs publics. C'est une logique qui est présente de longue date. Ces réseaux fédèrent, mutualisent les connaissances, et élaborent des outils pour accompagner les acheteurs dans la mise en place de ces logiques de façon très pratiques. En effet, s'engager dans ces transitions économiques, environnementales, etc. peut être encore perçu comme une prise de risque pour les collectivités. Sur le Grand Paris, nous avons un écosystème d'acteurs qui expérimentent, partagent des dispositifs de bonnes pratiques et mettent à disposition des boîtes à outils », ajoute Hortense Mourier, cheffe de service développement économique durable. « Chaque acheteur qui ferait face à des achats similaires ou enjeux identiques à ses confrères peut prendre contact avec ce réseau », poursuit-elle, ajoutant qu'un guide dédié est par ailleurs

disponible sur le net (www.metropolegrandparis.fr). Xavier Lemoine, vice-président à l'éco-nomie circulaire et à L'ESS de la MGP de conclure : « Tant d'exemples démontrent la pertinence d'agir à travers la commande publique. Ce guide sera complété par un accompagnement personnalisé tout au long de l'année. L'économie circulaire et l'ESS ont été placés par la Métropole comme des principes de philosophie dans l'action publique. Il s'agit du fil rouge qui guide l'ensemble des actions de la MGP ». n

**OLIVIA
S'ENGAGE****GREGOIRE**

« L'économie circulaire et l'ESS ne se confondent pas forcément, mais ce qui les réunit, c'est le principe d'économie responsable que j'ai la charge d'insuffler au sein de ce Gouvernement. C'est l'affaire de tous et pas uniquement du secteur de l'ESS. Cela passe par des circuits de consommation, de distribution et de redistribution », a souligné la ministre Olivia Grégoire lors d'une allocution. C'est dans cette optique que ses services ont lancé le contrat à impact, un appel à projets tourné vers l'innovation sociale et environnementale, qui a été doté de 10 millions d'euros. ■

LA SEMAINE



Eric Pliez, maire du 20e, président de l'association Les Canaux, François-Michel Lambert, député, président de l'Institut national de l'économie circulaire, et Patrick Ollier, maire de Rueil-Malmaison, président de la métropole du Grand Paris, ont introduit la 4e édition du Grand Paris circulaire.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Grand Paris circulaire : une 4e édition placée sous le signe de l'opérationnel

Pour sa quatrième édition, l'événement organisé par la métropole du Grand Paris a voulu faire le lien entre économie sociale et solidaire, acheteurs publics et acteurs de terrain.

Des conférences 100 % digitales le matin, des rencontres « achats circulaires et solidaires » l'après-midi : le Grand Paris circulaire, qui s'est tenu le jeudi 8 octobre 2020, a pris pour sa quatrième édition un format inédit. Si celui-ci résulte en partie de la situa-

tion sanitaire, sans doute reflète-t-il également la volonté de la Métropole de passer à l'action. « Quelles que soient les propositions que vous me ferez ce matin, je dis d'avance oui, si j'en ai les moyens », a ainsi annoncé en introduction Patrick Ollier, président de la MGP, poursuivant : « car

il y a unanimité au sein du bureau de la Métropole pour soutenir les actions de l'économie circulaire ».

Nouveauté : cette année, l'économie sociale et solidaire s'est invitée à l'événement. « Nous voyons bien que la crise touche principalement les plus précaires et on ne peut pas parler de

Grand Paris circulaire sans parler d'emploi », a justifié Eric Pliez, maire du 20e arrondissement mais aussi président de l'association Les Canaux, spécialiste de l'accompagnement de l'économie sociale et solidaire. « Ce qui réunit ces deux domaines, c'est ce principe d'économie responsable que j'ai la charge d'insuffler au sein de ce gouvernement », a commenté Olivia Grégoire, secrétaire d'Etat chargée de l'économie sociale, solidaire et responsable, qui intervenait en vidéo.

Accompagnement

Mais si la commande publique est un puissant levier d'action, – elle représente environ 10 % des achats –, comment aider les acheteurs de la métropole à acheter plus circulaire et plus social ? « Un accompagnement est indispensable », a poursuivi Eric Pliez. Cet accompagnement, la Métropole l'a déjà mis en place depuis deux ans dans le cadre de son programme « achat et économie circulaire », lancé en 2018, grâce à l'aide de l'Institut national de l'économie circulaire. Désormais, les acheteurs métropolitains seront accompagnés également par les Canaux. « Car, a conclu Xavier Lemoine, vice-président de la Métropole à l'économie circulaire et à l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire sociale et solidaire se trouve au centre de la résilience de l'économie métropolitaine ». ■ CATHERINE BERNARD



Grand Paris circulaire : une 4e édition placée sous le signe de l'opérationnel

[JGP lejournaldugrandparis.fr/grand-paris-circulaire-une-4e-edition-placee-sous-le-signe-de-loperationnel](http://lejournaldugrandparis.fr/grand-paris-circulaire-une-4e-edition-placee-sous-le-signe-de-loperationnel)

Catherine Bernard

Pour sa 4e édition, l'événement organisé par la métropole du Grand Paris a voulu faire le lien entre économie sociale et solidaire, acheteurs publics et acteurs de terrain.



François-Michel Lambert, député, président de l'Institut national de l'économie circulaire (Inec), Patrick Ollier, président de la métropole du Grand Paris, et Eric Pliez, maire du 20e arrondissement et président de l'association Les Canaux, ont introduit la 4e édition du Grand Paris circulaire. ©Jgp

Des conférences 100 % digitales le matin, des rencontres « achats circulaires et solidaires » l'après-midi : le Grand Paris circulaire, qui s'est tenu le jeudi 8 octobre 2020, a pris pour sa quatrième édition un format inédit. Si celui-ci résulte en partie de la situation sanitaire, sans doute reflète-t-il également la montée en puissance de l'événement et la volonté de la métropole de passer à l'action. « Quelles que soient les propositions que vous me ferez ce matin, je dis d'avance oui, si j'en ai les moyens », a ainsi annoncé en introduction Patrick Ollier, président de la MGP, poursuivant : « car il y a unanimité au sein du bureau de la Métropole pour soutenir les actions de l'économie circulaire ».



Olivia Grégoire, secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable. ©Jgp

Nouveauté : cette année, l'économie sociale et solidaire s'est invitée à l'évènement. « Nous voyons bien que la crise touche principalement les plus précaires et on ne peut pas parler de Grand Paris circulaire sans parler d'emploi », a justifié Eric Pliez, maire du 20e arrondissement mais aussi président de l'association Les Canaux, spécialiste de l'accompagnement des acteurs de l'économie sociale et solidaire. « Ce qui réunit ces deux domaines, c'est ce principe d'économie responsable que j'ai la charge d'insuffler au sein de ce gouvernement », a commenté Olivia Grégoire, secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, qui intervenait en vidéo.

Accompagnement

Mais si la commande publique est un puissant levier d'action – elle représente environ 10 % des achats -, comment aider les acheteurs de la métropole à acheter plus circulaire et plus social ? « Un accompagnement est indispensable », a poursuivi Eric Pliez. Cet accompagnement, la Métropole l'a déjà mis en place depuis deux ans dans le cadre de son programme « achat et économie circulaire », lancé en 2018, avec l'Institut national de l'économie circulaire, comme en a témoigné Emmanuelle Ledoux, sa directrice générale. Sensibilisation, formation, accompagnement de programmes d'achats spécifiques ont permis à une trentaine d'acheteurs publics et privés de réfléchir concrètement à la façon d'intégrer l'économie circulaire à leur travail quotidien et d'éditer un guide pratique destiné à leurs collègues.



Xavier Lemoine, vice-président de la Métropole à l'économie circulaire et à l'économie sociale et solidaire. © Jgp

Désormais, ces acheteurs seront accompagnés également par l'association les Canaux pour que les deux problématiques de l'économie circulaire et de l'économie sociale puissent se rejoindre dans des achats plus responsables. « Et cela marche ! », a assuré Elisa Yavchitz, directrice générale de cette structure, prenant l'exemple du travail mené avec Bouygues, lauréat du marché du Centre aquatique olympique. « La Recyclerie sportive, Extramuros (menuiserie de réemploi en insertion) et Maximum (mobilier produit à partir de déchets), trois entreprises sociales et solidaires présentes dans l'économie circulaire, seront associées au projet », a-t-elle détaillé. Et Xavier Lemoine, vice-président de la Métropole à l'économie circulaire et à l'économie sociale et solidaire de conclure : « l'économie circulaire sociale et solidaire se trouve au centre de la résilience de l'économie métropolitaine. Et la Métropole la place en principe de philosophie de l'action publique. »



L'essentiel de la semaine du 5 octobre 2020 en quelques clics

Retrouvez chaque vendredi dans Le journal du Grand Paris le résumé de la semaine écoulée. 4^e édition du Grand Paris Circulaire, annonce des groupements retenus pour le Village des médias des JOP, cette semaine a également été marquée par le sauvetage du Forum métropolitain. Cette semaine, marquée par les nouvelles restrictions que nécessite la crise sanitaire, a aussi été celle de la 4^e édition du Grand Paris Circulaire par la **métropole du Grand Paris**. Cette année, l'économie sociale et solidaire s'est invitée à l'événement. Ont également été révélés les groupements retenus pour construire le Village des médias des JOP 2024. Des JOP, assure Nicolas Ferrand, directeur de la Solideo, qui seront la vitrine du savoir-faire français. Mais Valérie Pécresse ne compte pas attendre les JOP pour relancer l'attractivité de la destination Paris Ile-de-France. Car le tourisme est l'un des secteurs les plus impacts par l'épidémie.

Autre rebondissement de la semaine : sauvé in-extremis, le forum métropolitain a un nouveau président, Jean-Philippe Gautrais, maire de Fontenay-sous-Bois. Ce dernier explique s a culture de coopération intercommunale. Une culture qui doit fatalement imprégner Michel Bisson, président de Grand Paris Sud, communauté d'agglomération à cheval sur l'Essonne et la Seine-et-Marne.

La réflexion sur l'après-crise continue, et plus précisément, sur les tendances que cette dernière accentue. Laurent Girometti, le directeur général d'EpaMarne-EpaFrance, explique ainsi les effets de la crise sur l'activité de l'aménageur, mais aussi la façon dont elle conforte sa stratégie vers la construction d'une ville durable et verte. Des propos confirmés par ceux d'Antoine Sire, directeur de l'engagement d'entreprise de BNP Paribas. L'établissement arrangeur des obligations vertes de la région Ile-de-France ou de la Société du Grand Paris, estime que la finance ne peut plus être neutre.

La semaine a vu également se produire quelques nominations importantes: l'ex-adjoint au tourisme d'Anne Hidalgo, le conseiller de Paris Jean-François Martins, prend la présidence de la société d'exploitation de la Tour Eiffel, confrontée à une baisse drastique du nombre de ses visiteurs. Jean-Luc Tuffier a pour sa part été élu président de l'union des fédérations du bâtiment d'Ile-de-France et trois nominations ont eu lieu dans des préfectures franciliennes.



PAYS :France

PAGE(S) :15

Journal du Grand Pa

SURFACE :4 %

PERIODICITE :Hebdomadaire

► 31 août 2020 - N°276

8 OCTOBRE

Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre à la Maison des océans. Organisé par la [métropole du Grand Paris](#),

l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme « *accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable* ».

Maison des océans - 195 rue Saint-Jacques - Paris 5



PAYS :France

PAGE(S) :15

Journal du Grand Pa

SURFACE :4 %

PERIODICITE :Hebdomadaire

► 7 septembre 2020 - N°277

8 OCTOBRE

Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre à la Maison des océans.

Organisé par la métropole du Grand Paris,

l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme

« accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable ».

Maison des océans - 195 rue Saint-Jacques - Paris 5



PAYS :France

PAGE(S) :15

Journal du Grand Pa

SURFACE :4 %

PERIODICITE :Hebdomadaire

► 14 septembre 2020 - N°278

8 OCTOBRE

Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre à la Maison des océans. Organisé par la [métropole du Grand Paris](#), l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme « *accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable* ».

Maison des océans - 195 rue Saint-Jacques - Paris 5



PAYS :France
PAGE(S) :15
SURFACE :8 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

Journal du Grand Pa

► 21 septembre 2020 - N°279

8 OCTOBRE

Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre à la Maison des océans. Organisé par la métropole du Grand Paris, l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme « *accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable* ».

Maison des océans - Paris 5



8 OCTOBRE Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre de manière 100 % digitale. Organisé par la métropole du Grand Paris, l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme « *accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable* ».

Evénement digital

PAYS :France
PAGE(S) :15
SURFACE :10 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

Journal du Grand Pa

► 5 octobre 2020 - N°281



8 OCTOBRE

Grand Paris circulaire

La quatrième édition du Grand Paris circulaire, le rendez-vous des acteurs métropolitains de l'économie circulaire, se déroulera le 8 octobre de manière 100 % digitale. Organisé par la métropole du Grand Paris, l'événement se veut en cohérence avec le plan de relance de la métropole. C'est pourquoi l'édition 2020 sera consacrée aux enjeux de la commande publique. Mais également aux achats circulaires et solidaires comme « *accélérateurs de la transition vers un monde plus solidaire et durable* ».

Événement digital



La métropole du Grand Paris promeut l'achat circulaire et solidaire

- Durable
- Clauses
- Méthodes

20 octobre 2020 | Jean-Marc Binot 0



© Epictura

Alors que la crise sanitaire a provoqué une hausse sans précédent du chômage, la **métropole du Grand Paris** veut impulser une commande publique plus circulaire et plus solidaire, levier pour faciliter le retour à l'emploi et préserver les ressources. Déjà à l'origine d'un guide opérationnel sur la thématique, elle lance, avec plusieurs partenaires, un 2e programme d'accompagnement des acheteurs.

« La **métropole du Grand Paris** a fait de l'économie circulaire un axe majeur de son développement », a rappelé son président **Patrick Ollier** à l'occasion de la 4e édition du Grand Paris Circulaire qui s'est tenu le 8 octobre dernier. Consciente du potentiel d'action de la commande publique et aussi de son impact sur l'environnement, la métropole francilienne veut accompagner tous les acheteurs de son territoire à franchir un cap, aussi bien dans le domaine du circulaire que du solidaire. « La démarche peut être encore perçue comme une prise de risque », a admis Hortense Mourier, cheffe du service développement durable métropolitain.

10 étapes pour intégrer l'économie circulaire dans les achats

Lancé avec l'Institut national de l'économie circulaire (INEC), Les Canaux, association de soutien aux entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'Observatoire des achats responsables (Obsar), le programme action « achats circulaires et solidaires » (PACS) va se concentrer sur « l'école solidaire », en travaillant de manière holistique (construction, entretien et démolition des bâtiments, restauration, équipements...). Il fait suite à une précédente expérimentation d'un an dans le cadre duquel une trentaine de projets d'achats avait déjà été aidée (conférences thématiques avec des experts, formations, présentation de l'offre circulaire existante...). Le travail a abouti sur la rédaction d'un guide opérationnel intitulé « 10 étapes pour intégrer l'économie circulaire dans ses achats » (à télécharger en bas de page).

Une panoplie d'outils

Autre partenaire de la métropole parisienne, le GIP Maximilien, déjà chargé de l'appui du développement des clauses sociales en Ile-de-France, renforce le dispositif par un autre programme chargé de favoriser les clauses circulaires et environnementales dans 5 familles (matériel et mobilier de bureau, numérique, boucle alimentaire, bâtiments et équipements de protection). De leur côté, Les Canaux, qui souhaitent développer « un réflexe ESS » chez les acheteurs, proposent aux donneurs d'ordres l'outil « Territoire ESS », qui permet, pour un projet

donné, d'établir un diagnostic, d'estimer les impacts sociaux et environnementaux, et d'évaluer le potentiel de marchés au regard des entreprises adaptées et structures d'insertion capables de réaliser la prestation.

L'exemple vient des Jeux Olympiques

Directrice générale de cette association, Elisa Yavchitz a illustré cette dynamique avec l'exemple des Jeux Olympiques de 2024, dont l'ambition est de réaliser 25 % des marchés publics par des entreprises locales ou issues de l'ESS, et 10 % en insertion. Une plateforme dédiée fonctionne depuis plus d'un mois et plus de 100 structures sociales et solidaires ont été retenues sur les 250 premiers marchés publiés. Les petits-déjeuners organisés par Paris 2024 sont ainsi réalisés par un ESAT qui a emporté une consultation face à des traités conventionnels. Une ressourcerie, une menuiserie réinsérant des chômeurs de longue durée, un fabricant de mobilier à partir de plastique récupéré participeront à la construction d'un site olympique, le Centre aquatique, dont la **métropole du Grand Paris** est maître d'ouvrage.

Bordeaux métropole montre la voie

Paris pourra s'inspirer de l'exemple bordelais. Directeur adjoint du service des achats de Bordeaux Métropole, Mustapha Elouajidi a donné deux exemples concrets de la politique suivie. En 2013, un porteur de projet soumet à la collectivité l'idée de créer une entreprise adaptée pour valoriser les déchets papiers des bureaux destinés jusqu'ici à l'incinération, une issue coûteuse pour la personne publique puisque la tonne lui était facturée 160 euros.

La métropole aquitaine l'aide à accomplir les formalités auprès de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) pour obtenir l'agrément, avant de lui réserver un lot. De quoi lui faciliter son envol. Sept ans plus tard, la société emploie 65 personnes, a élargi son périmètre dans la récupération des gobelets, des biodéchets, des journaux pour faire de l'isolation via la ouate de cellulose et a conquis de nombreux clients publics et privés. « Aujourd'hui, la métropole ne représente même pas 10 % de son chiffre d'affaires », a confié l'acheteur bordelais.

Une conciergerie solidaire

La même logique a prévalu avec une autre initiative, celle d'une conciergerie solidaire, avec un recours uniquement à des ESS de proximité pour assurer la gamme de services. Bordeaux Métropole lui a confié un marché d'insertion pour démarrer. Le succès a été identique. « Le concept a essaimé sur toute la France avec des contrats auprès de structures publiques et privées. » Le service des achats métropolitain a commencé à travailler sur d'autres segments comme le recyclage vêtements de travail et le mobilier, afin d'identifier d'autres porteurs de projets, en lien étroit avec ses collègues chargés de mission ESS, une collaboration « ingrédient de la réussite ».



#MGP – 4ème édition du Grand Paris Circulaire

ess2024.org/2020/10/09/mgp-4eme-edition-du-grand-paris-circulaire/

09/10/2020



La Métropole du Grand Paris fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire.

Ainsi, en cohérence avec le plan de relance de la MGP, **cette 4^{ème} édition est revenue sur les enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par les entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics.** Cela a également été l'occasion de mettre en avant la commande publique et les achats circulaires et solidaires comme un levier et un accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

En fin de matinée, une table ronde dédiée aux achats, à laquelle a participé Les Canaux a permis d'aborder les **dispositifs de sensibilisation et d'accompagnement des acheteurs à l'intégration de l'économie circulaire et de l'ESS dans les stratégies d'achats.**

Hortense Mourier, Chef du Pôle Economie circulaire et ESS à la Métropole a ainsi présenté le Programme Achats Circulaires et Solidaires (PACS) lancé par la MGP en partenariat avec l'INEC, l'Obsar et Les Canaux.

Ce programme de formation et de sensibilisation à destination des acheteurs publics et privés vise à les accompagner dans l'intégration de clauses et de critères d'économie circulaire et solidaire dans leurs



stratégies d'achats : réunions de travail thématiques, mise en réseau, partage de connaissances et de retours d'expérience seront proposées ainsi que pour cette 2^{ème} édition un accompagnement encore plus personnalisé proposé à chaque acheteur.

Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie Sociale, Solidaire et Responsable, est revenue dans son intervention sur le Programme afin d'encourager et de soutenir ces initiatives : « *Je serai ravie d'être associée à la prochaine édition du Programme car comme tous les acteurs privés, l'État n'est hélas pas toujours un acheteur responsable, alors que plus que tous les acteurs, il doit être un exemple.* »

Elisa Yavchitz, Directrice Générale des Canaux, a quant à elle pu présenter les outils développés par Les Canaux et mis à disposition des collectivités et des acheteurs pour les accompagner de façon très opérationnelle.

Le premier outil, développé avec la Banque des Territoires, intitulé « **Territoire ESS** » offre un diagnostic par projet d'investissement sur son potentiel ESS. Le deuxième outil intitulé « **base Sourcing ESS** » référence les entreprises de l'ESS par secteurs et par territoires, sur les produits et services qu'elles proposent.

Elisa Yavchitz a ainsi pu rappeler que « *l'aspect sourcing est très important pour l'acheteur car il doit souvent faire vite et se rassurer sur le fait qu'il existe des fournisseurs et qu'ils sont en capacité de répondre à leurs exigences de qualité et de délais* ».

La matinée s'est clôturée par l'intervention de Xavier Lemoine, Vice-président à l'économie circulaire et à l'économie sociale et solidaire de la Métropole du Grand Paris qui a rappelé le rôle de leader de la Métropole dans le domaine de l'économie circulaire et solidaire, qui a fait de ces thématiques un axe structurant de son développement, au service des collectivités.



Grand Paris Circulaire : Rendez-vous le 8 octobre !



La **Métropole du Grand Paris** fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire. L'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

En cohérence avec le Plan de relance de la **Métropole du Grand Paris**, le Grand Paris Circulaire revient pour sa 4ème édition le 8 octobre 2020 à la Maison des Océans (5e arrondissement de Paris), qui traitera des enjeux de la commande publique et des achats circulaires et solidaires comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

Les Rencontres Achats circulaire et solidaires : un appel à candidature lancé

Le Programme Achats Circulaires & Solidaires (PACS) s'inscrit dans la continuité du Programme Achats et Economie Circulaire (PAEC) initié en 2018 par la **Métropole du Grand Paris**, l'INEC et l'ObsAR.

Cette seconde édition, en partenariat avec l'INEC et l'ObsAR et les Canaux, vise à accompagner les acheteurs dans l'intégration de clauses et de critères d'économie circulaire et d'économie sociale & solidaire dans leurs stratégies d'achats.

Deux dispositifs d'accompagnement sont mis en place. Un dispositif mixte national ouvert aux acheteurs privés et publics et un dispositif destiné aux acheteurs publics métropolitains autour d'un projet commun – l'école circulaire.

L'objectif de cet appel à candidature est de pré-identifier les entreprises et les collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires et qui souhaiteraient participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires organisées le jeudi 8 octobre après-midi lors du Grand Paris Circulaire, l'événement métropolitain de l'économie circulaire. Si vous êtes acheteurs ou porteurs de solutions d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire, et que vous souhaitez participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires du Grand Paris Circulaire, il vous suffit de renseigner le formulaire.



J-1 avant le Grand Paris Circulaire : rendez-vous le 8 octobre dans un format 100% digital !

La **Métropole du Grand Paris** fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire. L'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

Le Grand Paris Circulaire revient dans un format 100% digital pour traiter des enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics. Ce sera également l'occasion d'une mise au point sur le levier des achats, publics et privés, comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

Les Rencontres Achats circulaire et solidaires : un appel à candidature lancé

Le Programme Achats Circulaires & Solidaires (PACS) s'inscrit dans la continuité du Programme Achats et Economie Circulaire (PAEC) initié en 2018 par la **Métropole du Grand Paris**, l'INEC et l'ObsAR.

Cette seconde édition, en partenariat avec l'INEC et l'ObsAR et les Canaux, vise à accompagner les acheteurs dans l'intégration de clauses et de critères d'économie circulaire et d'économie sociale & solidaire dans leurs stratégies d'achats.

Deux dispositifs d'accompagnement sont mis en place. Un dispositif mixte national ouvert aux acheteurs privés et publics et un dispositif destiné aux acheteurs publics métropolitains autour d'un projet commun – l'école circulaire.

L'objectif de cet appel à candidature est de pré-identifier les entreprises et les collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires et qui souhaiteraient participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires organisées le jeudi 8 octobre après-midi lors du Grand Paris Circulaire, l'événement métropolitain de l'économie circulaire.

Si vous êtes acheteurs ou porteurs de solutions d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire, et que vous souhaitez participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires du Grand Paris Circulaire, il vous suffit de renseigner le formulaire.

Pour toute information complémentaire sur l'événement, veuillez contacter :

Hortense MOURIER

Métropole du Grand Paris

Chef du Pôle Economie circulaire et ESS hortense.mourier@metropolegrandparis.fr

22, rue Joubert - 75009 Paris

+33 (0)1 44 39 34 56



Grand Paris Circulaire : un rendez-vous dans un format 100% digital !

La **Métropole du Grand Paris** fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire. L'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

Le Grand Paris Circulaire revient dans un format 100% digital pour traiter des enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics. Ce sera également l'occasion d'une mise au point sur le levier des achats, publics et privés, comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

Les Rencontres Achats circulaire et solidaires : un appel à candidature lancé

Le Programme Achats Circulaires & Solidaires (PACS) s'inscrit dans la continuité du Programme Achats et Economie Circulaire (PAEC) initié en 2018 par la **Métropole du Grand Paris**, l'INEC et l'ObsAR.

Cette seconde édition, en partenariat avec l'INEC et l'ObsAR et les Canaux, vise à accompagner les acheteurs dans l'intégration de clauses et de critères d'économie circulaire et d'économie sociale & solidaire dans leurs stratégies d'achats.

Deux dispositifs d'accompagnement sont mis en place. Un dispositif mixte national ouvert aux acheteurs privés et publics et un dispositif destiné aux acheteurs publics métropolitains autour d'un projet commun – l'école circulaire.

L'objectif de cet appel à candidature est de pré-identifier les entreprises et les collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires et qui souhaiteraient participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires organisées le jeudi 8 octobre après-midi lors du Grand Paris Circulaire, l'événement métropolitain de l'économie circulaire.

Si vous êtes acheteurs ou porteurs de solutions d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire, et que vous souhaitez participer aux Rencontres Achats Circulaires & Solidaires du Grand Paris Circulaire, il vous suffit de renseigner le formulaire .

Pour toute information complémentaire sur l'événement, veuillez contacter :

Hortense MOURIER

Métropole du Grand Paris

Chef du Pôle Economie circulaire et ESS

hortense.mourier@metropolegrandparis.fr



4ème édition du Grand Paris Circulaire : le Plan de relance au cœur des débats

La 4ème édition du Grand Paris Circulaire s'est tenue le 8 octobre 2020 dans un format inédit, 100% digital. Cet événement a fait le lien entre économie circulaire et économie sociale et solidaire en se focalisant sur la relance économique du territoire métropolitain et sur le levier que représente la commande publique comme accélérateur de la transition économique, environnementale et sociale.

Des conférences le matin et des rencontres « achats circulaires et solidaires » l'après-midi le tout 100 % digitales et un programme de visites de sites « vitrines » de l'économie circulaire et solidaire dédiés aux nouveaux élus métropolitains en ce début de nouvelle mandature ont structuré cette journée. Revivez cette journée en regardant le replay sur le site de l'événement (event-grandpariscirculaire.fr).

Afin de favoriser la transition vers un modèle circulaire, l'Institut National de l'Économie Circulaire, l'Observatoire des Achats Responsables et la **Métropole du Grand Paris** ont lancé en 2018 le Programme-Action « Achats et économie circulaire que vous pouvez retrouver ici ».



Inscription | Participez à la 4ème édition du Grand Paris Circulaire en 100% digital

- par Adrian Deboutière
- /
- 2020-09-15 15:52:48
- /
- Grandpariscirculaire.org
- /
- 20



La **Métropole du Grand Paris** fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire.

L'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent des atouts pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

Le Grand Paris Circulaire revient dans un format 100% digital pour traiter des enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics. Ce sera également l'occasion d'une mise au point sur le levier des achats, publics et privés, comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

A l'affiche de cette édition digitale, un cycle de conférences sur les enjeux et les leviers de la reprise grâce à un développement économique durable, social et environnemental, et une nouveauté : « les Rencontres achats circulaires et solidaires » à destination des entreprises et des collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires.

Pour s'inscrire et obtenir davantage d'informations : [Cliquez ici](#)

Programme prévisionnel de l'événement

9h – 12h - Cycle de conférences

« La nécessaire transition vers un monde plus durable et résilient »
Grand témoin.

« Ils font ici et là-bas »

Témoignages : quels sont les solutions à moyen et long terme qui vont être mise en place par les entreprises, les acteurs institutionnels et les collectivités pour répondre aux grands défis de cette crise ?

« Les achats, accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable »

Témoignages : quels dispositifs de sensibilisation et d'accompagnement des acheteurs à l'intégration de l'économie circulaire et de l'ESS dans les stratégies d'achats.

14h – 17h - Les Rencontres achats circulaires et solidaires

Organisation de rendez-vous BtoB entre acheteurs et porteurs de solutions d'économie circulaire et d'économie sociale et solidaire. Mise en ligne prochainement de l'annuaire des participants et

de la plateforme de prise de rendez-vous.

Pour s'inscrire et obtenir davantage d'informations : [Cliquer ici](#)



GRAND PARIS CIRCULAIRE - Economiecirculaire.org, la plateforme Internationale de l'économie circulaire

- par Lou Tamaehu-Plovier
- /
- 2020-09-23 10:17:43
- /
- Quebeccirculaire.org
- /
- 16



Inscription gratuite

La **Métropole du Grand Paris** fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire.

L'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

Le Grand Paris Circulaire revient dans un format 100% digital pour traiter des enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics. Ce sera également l'occasion d'une mise au point sur le levier des achats, publics et privés, comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

A l'affiche de cette édition digitale, un cycle de conférences sur les enjeux et les leviers de la reprise grâce à un développement économique durable, social et environnemental, et une nouveauté : « les Rencontres achats circulaires et solidaires » à destination des entreprises et des collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires.

Inscriptions et programmation [ici](#)



Grand Paris Circulaire

paris-europlace.com/en/events/grand-paris-circulaire

6 octobre 2020

You are here



08 Oct.

Événements partenaires

La Métropole du Grand Paris fait face à d'importants défis socio-économiques sur son territoire, accentués par les conséquences de la crise sanitaire.

L'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire (ESS) constituent un atout pour le développement économique, la transition écologique, la cohésion sociale et l'égalité territoriale.

Le Grand Paris Circulaire revient dans un format 100% digital pour traiter des enjeux de la relance économique à l'échelle du territoire métropolitain et national au travers des actions portées par des entreprises, associations, acteurs institutionnels et publics. Ce sera également l'occasion d'une mise au point sur le levier des achats, publics et privés, comme accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable.

A l'affiche de cette édition digitale, un cycle de conférences sur les enjeux et les leviers de la reprise grâce à un développement économique durable, social et environnemental, et une nouveauté : « les Rencontres achats circulaires et solidaires » à destination des



entreprises et des collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats circulaires et solidaires.

[Site de l'évènement](#)



Participation du GIP Maximilien au "Grand Paris Circulaire" 100% digital le 8 octobre

[maximilien.fr/actualites/participation-du-gip-maximilien-a-la-4eme-edition-du-grand-paris-circulaire-le-8-octobre-350](https://www.maximilien.fr/actualites/participation-du-gip-maximilien-a-la-4eme-edition-du-grand-paris-circulaire-le-8-octobre-350)



Le GIP Maximilien participe à la 4ème édition du "Grand Paris Circulaire".

Un cycle de conférences sur les enjeux et les leviers de la reprise grâce à un développement économique durable, social et environnemental est proposé par la Métropole du Grand Paris, en partenariat avec l'INEC et Les Canaux, lors de la 4ème édition du "**Grand Paris Circulaire**", 100% digital, le **jeudi 8 octobre (programme complet ici)**.

Des "rencontres achats circulaires et solidaires" seront également organisées à destination des entreprises et des collectivités souhaitant s'engager dans une démarche d'achats de ce type.

Sandrine Bousquet, Directrice adjointe du GIP Maximilien, participera à la conférence suivante à 10h45 :

les achats, accélérateur de la transition vers un monde plus solidaire et durable : quels dispositifs de sensibilisation et d'accompagnement des acheteurs à l'intégration de l'économie circulaire et de l'ESS dans les stratégies d'achats

Le GIP Maximilien prépare actuellement une nouvelle démarche d'accompagnement opérationnel des acheteurs publics franciliens en matière d'intégration de l'économie circulaire et des aspects environnementaux dans la commande publique.

Ce programme démarrera en 2021 et s'attachera à accompagner les acheteurs sur 5 familles d'achat. Les outils et accompagnements qui en découlent seront focalisés sur ces thématiques et seront adaptés au niveau d'appropriation des acheteurs : fournitures



et mobilier de bureau ; équipements électriques et électroniques (parc informatique, imprimantes, téléphones...) ; vêtements professionnels/EPI ; bâtiment et boucle alimentaire (pour être informé, compléter le formulaire).